

Deutsche Standards - beispielhafte Geschäftsberichte

D.Logistics AG

Der Wettbewerb in der globalisierten Welt stellt die Unternehmen permanent vor neue Aufgaben und ständig wachsende Herausforderungen. In einer immer komplexer werdenden Welt ändern sich die Marktanforderungen innerhalb kürzester Zeit, sodass die Entwicklung kundenspezifischer Problemlösungen ein hohes Maß an Einsatz, Phantasie und Kreativität erfordert. Als marktführender Anbieter von integrierten Logistikdienstleistungen setzt die D.Logistics Aktiengesellschaft bei ihren kundenspezifischen Lösungen kompromisslos auf Qualität und innovative Konzepte: Wie gelingt es, in möglichst kurzer Zeit zu begreifen, welche Produkte im Moment gerade am wichtigsten sind? Wie ist es möglich, jederzeit in Erfahrung zu bringen, wo und wann etwas wirklich gebraucht wird? Wie kann man Geschäftsverbindungen noch effizienter, stärker und profitabler gestalten? Die Liste solcher Fragen ließe sich unendlich fortsetzen.

Die D.Logistics AG mit Sitz in Hofheim präsentiert sich in ihrem Geschäftsbericht 1999 als Systemhaus für innovative logistische Komplettlösungen. Die einzelnen Geschäftsbereiche Information Technology (IT), Planung und Ausführung verwaltet sie unter einem Dach. Das Unternehmen bietet sich als kompetenter Partner unter anderem für die Industrie und den Handel an. Zudem steht der Marktführer im Bereich Logistikdienstleistung mit seiner Trademark „Inhouse-Outsourcing“ für frachtunabhängiges, intelligentes Logistikoutsourcing innerhalb der Infrastruktur des Kunden. Der überaus erfolgreiche Lagebericht mit den Bilanzen des Konzerns lässt sich kurz und prägnant mit den Worten des Vorstandsvorsitzenden Detlef W. Hübner zusammenfassen: „Die Erwartungen, welche in das abgelaufene Geschäftsjahr gesetzt wurden, sind deutlich übertroffen worden: 1999 ist für die D.Logistics AG ein Jahr des ungebremsen Wachstums gewesen. Mit neuen Höchstwerten konnte sich die Unternehmensgruppe deutlich von anderen Marktteilnehmern absetzen: Umsatz- und Ergebnisplanzahlen wurden deutlich übertroffen.“ Im Geschäftsbereich Industrie- und Konsumgüterlogistik wurde im vergangenen Geschäftsjahr ein Umsatz von 28 Mio. Euro erzielt, der Vorjahreswert belief sich auf 21,4 Mio. Euro. Dies bedeutet eine Umsatzsteigerung um 30,7 %.

Auch der Geschäftsbereich Airport Services hat sich gut entwickelt. Der Umsatz konnte auf 9,4 Mio. Euro gesteigert werden, was ein Plus von 6,6 % gegenüber 1998 bedeutet. Im Runtime-Services-Bereich steigerte sich der Umsatz sogar um 87,9 % gegenüber den erwarteten Planzahlen. Er betrug im Bilanzjahr 5,7 Mio. Euro. Für den Geschäftsbereich IT/Consulting stand 1999 ganz im Zeichen der Kompetenzausweitung. Hier ergab sich eine Umsatzsteigerung von 0,2 Mio. auf insgesamt 5,4 Mio. Euro.

Seit dem 28. April 1999 notiert die Aktie des Konzerns am Neuen Markt der Frankfurter Börse. Bis zum Jahresende wurde – bezogen auf den Ausgabekurs – eine Kurssteigerung von fast 222 % erreicht. Dieser außergewöhnliche Erfolg ist sicher in erster Linie auf die konsequent offene Kommunikationspolitik der D.Logistics zurückzuführen. Besonders vorbildlich erweist sich im Geschäftsbericht die Darstellung des Leistungsspektrums des Konzerns: Von der Entwicklung und Implementierung kundenspezifischer Problemlösungen für sämtliche logistischen Anforderungen über die Prozessoptimierung von Beschaffung, Lagerwirtschaft, Produktionssteuerung, Qualitätssicherung, Informationsmanagement und Distribution bis hin zu den so genannten wertsteigernden Zusatzleistungen („value-added services“), der Entwicklung bedarfsspezifischer Logistiksoftwarepakete und schließlich der Nutzung einer komplexen IT-Basis mit eigenen zertifizierten Schnittstellen zur Integration in Kundenanwendungen. Mit diesem Allroundservice verfügt der Konzern über alle notwendigen Schlüssel zum weiteren, verstärkten Geschäftsausbau im In- und Ausland. Der Geschäftsbericht 1999 der D.Logistics AG besticht in einzigartiger Weise darin, sowohl Fachleuten als auch Laien die komplizierten, sehr subtilen Zusammenhänge der verschiedenen Logistikdienstleistungen mit ihren unterschiedlichen Verzweigungen verständlich zu machen. So sorgt der in sich knapp gehaltene, logisch aufgebaute Bericht zusammen mit exzellenten Farbfotos, informativen Grafiken und Schaubildern zu den Standorten, Bereichen und Planzahlen des Konzerns sowie dem beachtlichen Kursanstieg der Aktie für die notwendige Übersichtlichkeit. Der in Doppelspalten verlaufende Text überzeugt den Leser allein schon durch seine Anschaulichkeit und ansprechende Gestaltung. Auf jeder Seite dieser Unternehmenspräsentation wird das Ziel deutlich, schnell, aber dennoch umfassend zu informieren. Der in den Grundtönen weiß und blau gehaltene Bericht hinterlässt einen nachhaltigen Eindruck.